

# Pressentia

## Briefing Olfativo para tienda online

¡Gracias por confiar en Pressentia para desarrollar la identidad olfativa de tu **tienda online!**  
Completa este briefing para que podamos diseñar un **perfume** que refleje la esencia de tu marca y enamore a tus clientes desde el primer unboxing.

---

### 1. Datos de la marca

- **Nombre comercial:**
- **Sitio web / URL de e-commerce:**
- **Año de fundación:**
- **Sector / categoría de producto:**
- **Mercados principales (países/idiomas):**

### 2. Público objetivo

Describe lo más detalladamente posible a tu buyer persona:

- **Edad media y rango de edad:**
- **Género predominante (si aplica):**
- **Intereses y estilo de vida:**
- **Valores o causas que comparte:**

### 3. Valores y personalidad de marca

Marca con 🍷 o agrega tus propias palabras:

- |                                     |                                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Innovadora | <input type="checkbox"/> Tradicional |
| <input type="checkbox"/> Premium    | <input type="checkbox"/> Accesible   |
| <input type="checkbox"/> Divertida  | <input type="checkbox"/> Sofisticada |
| <input type="checkbox"/> Natural    | <input type="checkbox"/> Tecnológica |

Otros adjetivos clave:

### 4. Emociones a evocar con la fragancia

Selecciona hasta **3 emociones** prioritarias:

- |                                     |                                       |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Confianza  | <input type="checkbox"/> Inspiración  |
| <input type="checkbox"/> Felicidad  | <input type="checkbox"/> Nostalgia    |
| <input type="checkbox"/> Relajación | <input type="checkbox"/> Exclusividad |
| <input type="checkbox"/> Energía    | <input type="checkbox"/> Otras        |

# Pressentia

## 5. Paleta olfativa deseada

- **Notas favoritas:** (p. ej. cítricos, vainilla, maderas...)
- **Notas a evitar:** (p. ej. almizcle, especias fuertes...)
- **Intensidad preferida:**
  - Ligera / Sutil
  - Media / Equilibrada
  - Alta / Inolvidable

## 6. Contexto de uso de la fragancia

- **Aplicación principal:** (relleno de paquetes, tarjetón, spray ambiente...)
- **Frecuencia de envíos por mes:**
- **Tipo de embalaje:** (caja reciclada, bolsa compostable...)
- **Tiempo medio de transporte al cliente final:**

## 7. Compatibilidades y restricciones

- ¿Tus productos son sensibles al olor? (cosmética, alimentación...)
- Certificaciones necesarias:  Vegano  Cruelty-free  Hipoalergénico  IFRA

## 8. Benchmarks y competidores

- Marcas cuyo aroma o experiencia sensorial admiras:
- Competidores directos que deseas diferenciar:

## 9. Contacto principal

- **Nombre y cargo:**
- **Email:**
- **Teléfono / WhatsApp:**

---

### Próximos pasos

1. Devuélvenos este briefing completo a [info@pressentia.com](mailto:info@pressentia.com).
2. Nos pondremos en contacto para aclarar dudas.
3. En un plazo de 7 días laborables recibirás un proyecto y presupuesto personalizado.

*Convierte tu e-commerce en una experiencia multisensorial memorable.*