

¿A qué huele tu marca?

El marketing olfativo va mucho más allá de hacer que una cafetería huela a café recién molido o encontrar una fragancia que identifique una cadena de hoteles o de tiendas.

Marketing Olfativo

Recordamos **el 35% de lo que olemos**, frente al 5% de lo que vemos, el 2% de lo que oímos y el 1% de lo que tocamos.

Podemos retener hasta **10.000 aromas distintos**, mientras que sólo reconocemos 200 colores.

El olfato requiere unas **cinco millones de células olfativas**, que transmiten información a la zona del cerebro responsable de las emociones y la memoria.

Saturación visual: El 83% de la inversión publicitaria se concentra en mensajes que se perciben mediante la vista y el oído.



Nuestros servicios

Aromas temáticos y marketing sensorial.

Aromas y fragancias para exhibiciones, eventos y proyectos. El olfato tiene una capacidad de evocación que contribuirá a una experiencia especial. El "scent marketing" aporta un estímulo sensorial original a tu acción de comunicación. Creamos el olor que buscas y lo aplicamos en espacios y objetos, para una acción de marketing sensorial efectiva y original.

Marketing olfativo.

El marketing olfativo utiliza el olfato como un nuevo canal de comunicación, mucho más potente que la vista y el oído, para despertar emociones, sentimientos y recuerdos. Comprueba cómo un olor adecuado mejora la percepción de los clientes y aumenta la valoración de tu producto o servicio.





PlayStation lanza aromas que mejoran la experiencia de juego

TBWA quería añadir el olfato a la experiencia de jugar con la Play.

Nos inspiramos en olores reales de míticos circuitos de carreras, de los mejores estadios de fútbol, de junglas remotas o de los más peligrosos campos de batalla para plasmar el ambiente de los principales escenarios de juego de PlayStation en cuatro esencias únicas: Race, Match, Adventure y Battle.



La tierra de la que nace el agua

La Despensa nos pidió diseñar una fragancia para presentar una nueva marca de agua mineral.

Querían una fragancia que oliera a tierra mojada y que no tuviera ninguna de las connotaciones de un perfume.

La fragancia es intensa y seca a la vez y tiene el olor de los bosques de Navarra cuando llueve.



Ribera del Duero: revolucionando la cata

La DO Ribera del Duero quiere llevar la personalidad aromática de sus vinos al público de las grandes superficies comerciales. No prueban el vino. Les dan a oler fragancias inspiradas en los vinos de Ribera.

Hemos diseñado cuatro fragancias que transmiten las notas aromáticas de los vinos de Ribera del Duero: Joven, Crianza, Reserva y Rosado.

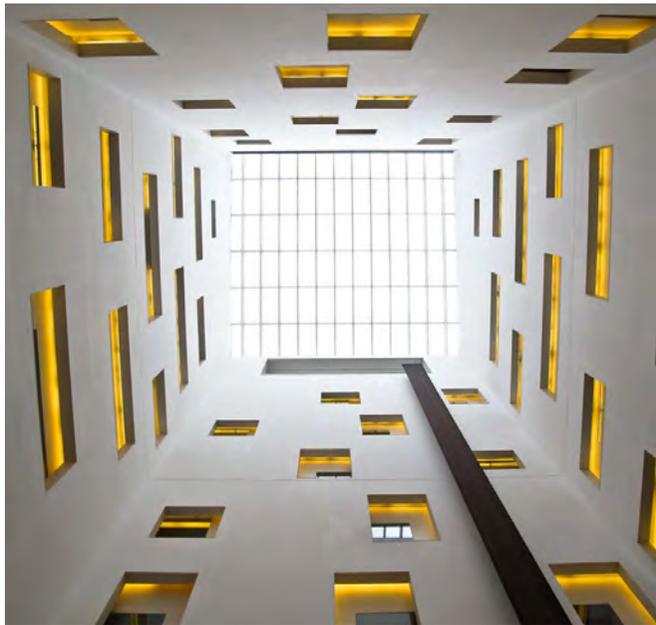


Brand Perfumes

Las marcas más de moda han adoptado los *brand perfumes* como un elemento central de su estrategia de marketing.

Perfumes exclusivos con su marca, fragancias para desfiles o showrooms, regalos para sus clientes más exclusivos...

La línea de fragancias atrae a los **clientes identificados con la marca y al público aspiracional** que se identifica con la marca pero no puede adquirir los artículos más caros.



Un hotel junto al Mediterráneo

Un Grupo Hotelero nos ha pedido diseñar un perfume a medida que traslade la personalidad de un nuevo hotel exclusivo que van a inaugurar en el Mediterráneo.

Produciremos una edición limitada de 200 unidades del perfume como regalo para sus clientes VIP coincidiendo con la fiesta de inauguración.



Cómo quiero que huela mi casa

Una inmobiliaria nos ha pedido diseñar a medida una fragancia de hogar diferente para cada una de las 60 viviendas unifamiliares que promueven.

Cada cliente rellena un test personalizado que nos permite conocer su estilo, su personalidad y sus preferencias sensoriales.

Diseñamos para cada uno de ellos un sistema personalizado de ambientación para su nuevo hogar.

¿Quieres que te ayudemos a hacer más memorable tu siguiente campaña?

Si tienes un proyecto relacionado con el olfato, no dudes en consultarnos. En Pressentia encontrarás asesoramiento experto sobre marketing olfativo y una respuesta adecuada para lo que estás buscando.

Pressentia

P-3264

18 de octubre 2014

Sándalo / Cedro / Cardamomo

50% alcohol / 30% DPG

Contacto

Juan Repullés

juan.repulles@pressentia.com

Tel. +34 914 584 132

Pressentia

www.pressentia.com

Plaza de la República de Ecuador 7.

28016 Madrid (España)